

2407

Verkaufsoffener Sonntag lockt über 40 000 Besucher an

Bummeln auf der Sonnenseite

Einen Rekordbesuch verzeichnete gestern der verkaufsoffene Sonntag in Radolfzell. Die Aktionsgemeinschaft des Einzelhandels geht davon aus, dass mehr als 40 000 Besucher in die Innenstadt strömten. Dabei profitierten die Veranstalter auch vom Wetter: Sonnenschein und frühlingshafte Temperaturen luden geradezu zum Bummeln ein.

VON

GERALD JARAUSCH

Radolfzell – „Besser hätte es gar nicht laufen können“, bilanzierte Helmut Villing, der Vorsitzende der Aktionsgemeinschaft. Das Experiment von Aktionsgemeinschaft und Hersteller-verkaufszentrum Seemaxx glückte dabei komplett. Sonniges Wetter und das innerhalb einer Rekordzeit von nur sechs Wochen entwickelte Konzept der See(h)reise trugen gleichermaßen zu dem Erfolg bei. „Wenn man den Leuten etwas bietet, kommen sie nach Radolfzell“, so Helmut Villingers Fazit. Diese Lösung verfolgt man bei der Aktionsgemeinschaft seit vielen Jahren bei den beiden anderen verkaufsoffenen Sonntagen im Jahreskalender, die anlässlich der Veranstaltung „Musik auf de Gass“ und dem „Tag des Rades“ stattfinden. Kein Wunder, dass Helmut Villing, angesichts des großen Erfolges schon gestern die Fortsetzung der See(h)reise ankündigte. „Den Tag wird es nächstes Jahr auf jeden Fall wieder geben“, erklärte er. Groß war



Tausende Menschen bummelten gestern durch die Radolfzeller Innenstadt. Und die Frühlingssonne wärmte.

BILD: GERALD JARAUSCH

an diesem Verkaufssonntag der Zuschauerandrang nicht nur in den Läden der Altstadt und im Seemaxx, sondern auch an zahlreichen Infoständen. Bei der Internationalen Bodensee

über 80 Einzelhändler und die Stores im Seemaxx mit dem verkaufsoffenen Sonntag sehr zufrieden sein.

Besonders glücklich ist Helmut Villing über die gleichmäßige Verteilung der Besucher in der gesamten Innenstadt bis hin zum Herstellerverkaufszentrum. „Die Achse Altstadt und Seemaxx funktioniert tadellos“, sagte er. Dass dem tatsächlich so ist, konnte jeder einzelne Besucher des verkaufsoffenen Sonntags selbst sehen. Hunderte, wenn nicht Tausende

„Den Tag wird es nächstes Jahr auf jeden Fall wieder geben.“

Helmut Villing, Vorsitzender der Aktionsgemeinschaft Radolfzell

von Menschen pendelten zwischen den beiden Punkten hin und her. Verkehrstechnisch ist man nach Ansicht des Aktionsgemeinschafts-Vorsitzenden mit so einem Andrang an der Kapazitätsgrenze angekommen. Trotz der zusätzlichen 600 Parkplätze am Seemaxx und bei Allweiler waren alle Parkplätze weitgehend besetzt. Damit hat der verkaufsoffene Sonntag in Radolfzell nicht unter der zeitgleichen Veranstaltung in Stockach gelitten. Trotzdem räumte Helmut Villing gestern ein, dass die Überschneidung der Termine nicht glücklich war.

Mehr zum Thema auf Seite 22

Bildergalerie unter www.suedkurier.de

2407 RADOLFZELL

Verkaufssonntag mit Rekordbesuch

Der verkaufsoffene Sonntag bescherte dem Radolfzeller Einzelhandel gestern einen Rekordandrang. Nach Angaben der Aktionsgemeinschaft nutzten mehr als 40 000 Menschen die Gelegenheit zum Besuch der Innenstadt und des Herstellerzentrums Seemaxx. Viele Besucher reisten von auswärts an. „Besser hätte es gar nicht laufen können“, freute sich Helmut Villing, der Vorsitzende der Aktionsgemeinschaft. Dabei profitierten die Veranstalter auch vom Wetter: Bei Sonnenschein und frühlingshaften Temperaturen ließ es sich bestens bummeln. Villing kündigte bereits an, die Aktionsgemeinschaft werde auch im nächsten Jahr wieder mit einem verkaufsoffenen Sonntag in den Frühling starten. (sk)