

Südkurier 15.08.07

Mit zwei PS zu flotten Ideen

SÜDKURIER auf Achse: Wie lässt sich Flaniermeile zwischen Seemaxx und Altstadt beleben?

Üblicherweise muss für eine Kutschfahrt bezahlt werden. Bei der Aktion „SÜDKURIER auf Achse“ ist das anders: Am heutigen Mittwoch werden die Fahrgäste des Rössle-Busses zwischen 14 und 16 Uhr gratis vom Moustelton-Platz und dem Herstellerverkaufszentrum Seemaxx hin- und hergefahren und obendrein bekommen sie noch ein ganzes Paket mit Gutscheinen. So spendiert das Seemaxx für jeden Fahrgast einen Fünf-Euro-Gutschein, von der Aktionsgemeinschaft gibt es einen bis 31. August gültigen Gutschein für eine Tasse Kaffee mit Kuchen bei der Bäckerei Engelhardt (Höllturmpassage), und die Bäckerei Koch am Moustelton-Platz sowie das Seemaxx-Café unterstützen die Aktion mit einer Gratis-Tasse Kaffee beziehungsweise einem Bollen Eis. Maßgeblichen Anteil an der Aktion aber haben die Stadtwerke: Sie stellen den Rössle-Bus zur Verfügung.

Idee als Ticket

Um 14 Uhr wird am heutigen Mittwoch der Rössle-Bus erstmals vom Moustelton-Platz in Richtung



Seemaxx starten. Bis 16 Uhr ist die Kutsche im Einsatz – feste Ankunfts- und Abfahrtszeiten gibt es nicht. Jeder Fahrgast erhält Gutscheine fürs Mitmachen, erwartet wird eine Idee zur Belebung des neuen innerstädtischen Verkehrsweges.

Ganz umsonst ist das Vergnügen gleichwohl nicht. Die Fahrgäste sollten Ideen mitbringen, wie die Flaniermeile zwischen Altstadt und Seemaxx belebt werden kann. Wie wär's zum

Beispiel mit einer Nutzung als Laufsteg für die Radolfzeller Modewochen der Aktionsgemeinschaft? Und warum werden nicht regelmäßig Rikschas als kundenfreundliche Transportmittel eingesetzt?

Die SÜDKURIER-Redakteure Brigitte Roberts und Torsten Lucht, jedenfalls hoffen darauf, dass die Fahrgäste jede Menge Ideen für die Verbindung zwischen Altstadt und Seemaxx mitbringen. Die Vorschläge werden dann in einer der nächsten SÜDKURIER-Ausgaben vorgestellt. Gespannt auf die Ergebnisse sind auch Monika Laub von der städtischen Wirtschaftsförderung, City-Manager Günther Hartmann, Seemaxx-Chef Arnold Kannenberg und Helmut Villingen von der Aktionsgemeinschaft, die bei der Aktion ebenfalls das Gespräch mit den Bürgern suchen werden.

TORSTEN LUCHT



Wenn etwas geboten wird, kommen die Leute: Das ist die bisherige Erfahrung zur Strecke zwischen Seemaxx und Altstadt. Bei der Aktion „SÜDKURIER auf Achse“ geht es um flotte Ideen zur Belebung der Verbindung. BILD: SK-ARCHIV