

Wochenblatt 31.03.10
Cool, bunt und sexy

Uncover-Store eröffnete mit Aktionen

Radolfzell (pud). Angesagt und aufregend: Auf den Geschmack junger Menschen ausgerichtet, öffnete der Uncover-Store von Schiesser im Seemaxx am Samstag erstmals seine Tür. Vor dem Seemaxx hatten Auszubildende und junge Mitarbeiter von Schiesser Aktionen organisiert und durchgeführt. So führte beispielsweise eine Radolfzeller Tanzgruppe Hip-hop vor. Hauptattraktion war ein Graffiti-Wettbewerb. Die besten Werke aus der Sprühdose werden für 14 Tage im Seemaxx ausgestellt. Im Store werden auf etwa 100 Quadratmetern rund 3.000 Artikel angeboten. »Cool, hip, bunt und sexy« ist das Angebot laut Uncover-Produktmanagerin Annette Alferi. »Wir haben Mode für Girls und Boys ab 15 Jahre in bekannter hochwertiger Schiesser-Qualität zu erschwinglichen Preisen. Aber auch jüngere Erwachsene fin-

den sicherlich das passende Stück«, sagt sie. Sehr beliebt bei den Jungs sind Trunk-Shorts und Hoodys. Die jungen Damen bevorzugen Tank-Tops und vor allem Bikini-Hipster. Gut angenommen werden Pushup-BHs mit herausnehmbarem Kissen. Der Uncover-Store im Seemaxx ist übrigens der erste überhaupt. Die früher auf Damen, Herren und Kinder ausgerichtete Linie Uncover wurde im Januar 2008 für die jugendliche Zielgruppe neu konzipiert, später über den Fachhandel in den Markt eingeführt.

Der Store in Radolfzell ist eine Antwort aus der Firmenkrise und ermöglicht Schiesser den direkten Kontakt zur Zielgruppe. Rückmeldungen können »auf kurzem Weg« in das Konzept und die Entwicklung einfließen, erklärt Andreas Groeger, Manager Factory Outlets.



Ein auf Jugendliche ausgerichtetes Angebot findet sich im Uncover-Store von Schiesser. Der Store ist am Samstag im Seemaxx neu eröffnet worden.