

Einzelhandel ist zufrieden

Radolfzell (li). Der verkaufsoffene Sonntag zum Thema »See(H)reise« war ein voller Erfolg. Bei bedecktem Himmel blieb es weitgehend trocken. Und da war richtig Betrieb in den Läden, wobei Mode natürlich im Vordergrund stand. Dr. Peter Zinsmaier, der neue Vorsitzende der Aktionsgemeinschaft, berichtete von rundum zufriedenen Einzelhändlern. Das Umland war nach Radolfzell gekommen, die Parkplätze waren voll mit vielen Kennzeichen aus der weiteren Nachbarschaft bis nach Villingen.

Mit den Neueröffnungen von Uncover und Marc war der Seemaxx ein starker Magnet. Mit Sonntagsrabatten hatte der Facheinzelhandel vielfach seine Antwort auf die aktuelle Marktlage gefunden.

Schätzen will Dr. Zinsmaier die Besucherzahlen nicht. Aber rund 40.000 Besucher haben am Sonntag den Weg nach Radolfzell gefunden, darunter viele Singener.

Ausbaufähig ist die Idee, auf dem Marktplatz Caravans, Wohnwagen und Boote zu zeigen. Das Interesse an diesem Thema war spürbar. Daraus könnte eine weitere Akzentuierung einer See(H)reise werden. Mehr Musik und Attraktionen an den Rändern der Altstadt, war ein Wunsch vieler. Mit den neuen Parkplätzen auf der Ley-Areal soll auch hier die Zugkraft steigen.



Ein Erlebnis für 40.000 Besucher bot die »See(H)reise« am Sonntag in Radolfzell. Mit ganz großen Augen liefen auch die Kinder durch die Straßen und erlebten Flair in einem bunten Umfeld.

sub-Bilder: li