

20.8.10 Für die Zeitung in Bewegung

Zwölf Hobby-Sportler für Firmenlauf am 10. September gesucht. Team geht für den SÜDKURIER an den Start.

Radolfzell (sk) Der SÜDKURIER ist auf der Suche nach laufbegeisterten Lesern, die gerne beim Firmenlauf am Freitag, 10. September, teilnehmen möchten. Der Sportladen „Funactiv“ von Thorsten Frahm verlost dazu gemeinsam mit dem SÜDKURIER zwölf Lauf-T-Shirts. Jeder T-Shirt-Gewinner geht als Teil des SÜDKURIER-Leserteams beim Firmenlauf an den Start. Zu absolvieren ist jeweils eine Runde des Laufs durch die Innenstadt, also 1,8 Kilometer. Wer möchte, kann zwei oder höchstens drei Runden laufen. Mit der Startnummer gibt es gleichzeitig noch

eine Reihe von Gutscheinen für die Sportler, die verschiedene Sponsoren zur Verfügung gestellt haben.

Das Wichtigste an der Aktion: Das Laufen soll Spaß machen, es geht weniger um Bestzeiten und Rekorde als um einen Beitrag zur eigenen Fitness. Wenn Interesse besteht, kann sich das SÜDKURIER-Leserteam im Vorfeld selbstverständlich zum gemeinsamen Training treffen. Den Kontakt stellt der SÜDKURIER her.

Veranstalter des „Firmenlaufs“ sind der Lauftreff Radolfzell als Ausrichter der Veranstaltung, das Milchwerk und das Seemaxx als Unterstützer. Er findet vor der Vivactiva statt, der Messe rund um die Gesundheit am 11. und 12. September. Startschuss für den Firmenlauf ist am Freitag, 10. September, um 18 Uhr am Seemaxx.

So funktioniert's

Besonders fix geht die Teilnahme an der Aktion per Telefon: Unter 01379/370 500 75 kann man bis zum Dienstag, 24. August, um 11 Uhr seinen Namen und seine Adresse unter dem Stichwort „Firmenlauf“ angeben (der Anruf kostet 0,50 Euro aus dem Festnetz der Telekom). Oder Sie schreiben eine E-Mail mit Stichwort und Ihren Kontaktdaten an radolfzell.redaktion@suedkurier.de. Die Gewinner werden am Mittwoch, 25. August, im SÜDKURIER veröffentlicht. Wichtig ist, dass Sie neben Name und Adresse auch Ihre T-Shirt-Größe (S, M, L, XL oder XXL) und Alter angeben.



Thorsten Frahm (rechts) weiß, wie man sich fit hält. Sein Sportladen verlost mit dem SÜDKURIER zusammen zwölf Laufshirts für ein Leser-Team beim Firmenlauf. BILD: STRUB