

Das kinderfreundliche Radolfzell

Südkurier 05-07-11

Der diesjährige Aktionstag „Ein Herz für Kinder“ belebt die Radolfzeller Innenstadt. Bestes Bummelwetter sorgt für regen Zulauf

VON GERALD JARAUSCH

.....
Radolfzell – So hatten es sich die Organisatoren des diesjährigen Aktionstages „Ein Herz für Kinder“ gewünscht. Bei angenehmen Temperaturen und trockenem Wetter folgten zahlreiche Familien dem Aufruf der Radolfzeller Aktionsgemeinschaft und dem Familienverband, in die Innenstadt zu kommen. Die Veranstalter hatten sich einige Attraktionen einfallen lassen. Gleich an mehreren Stellen hatten Einzelhändler und Vereine Stände aufgebaut, an denen die Kinder basteln durften. Aber

auch das Kasperltheater, der Ballonflugwettbewerb und die Zirkusvorführungen lockten die Besucher an. Die RadolfzellerInnenstadt erlebte eine zusätzliche Belebung, die immer von allen Seiten gefordert wird. Das Urteil der Eltern mit kleineren Kindern steht in jedem Fall fest: „Ich finde das Angebot klasse. Ich bin eigentlich wegen der vielen Kinderaktionen gekommen, aber wenn man etwas sieht, kann man es gleich kaufen“, sagte zum Beispiel die Besucherin Stefanie Hess auf Nachfrage des SÜDKURIER. Damit ist auch genau das Konzept der Aktionsgemeinschaft aufgegangen. Sie möchte über derartige Erlebnisstage die Kundenfrequenz in Radolfzell erhöhen. Der Aufwand wiederum dürfte überschaubar sein, schließlich verteilen sich die Aufgaben auf viele verschiedene Schultern.

Auch wenn es schwierig ist, Zahlen zu nennen, kann die Veranstaltung als Erfolg gewertet werden. Die RadolfzellerInnenstadt erlebte eine zusätzliche Belebung, die immer von allen Seiten gefordert wird. Das Urteil der Eltern mit kleineren Kindern steht in jedem Fall fest: „Ich finde das Angebot klasse. Ich bin eigentlich wegen der vielen Kinderaktionen gekommen, aber wenn man etwas sieht, kann man es gleich kaufen“, sagte zum Beispiel die Besucherin Stefanie Hess auf Nachfrage des SÜDKURIER. Damit ist auch genau das Konzept der Aktionsgemeinschaft aufgegangen. Sie möchte über derartige Erlebnisstage die Kundenfrequenz in Radolfzell erhöhen. Der Aufwand wiederum dürfte überschaubar sein, schließlich verteilen sich die Aufgaben auf viele verschiedene Schultern.



In Hand: Der Aktionstag „Ein Herz für Kinder“ bot am Samstag jede Menge Unterhaltung (hier der Mitmach-Zirkus Moosimo). BILD: GERALD JARAUSCH